

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - KOMMUNIKATION
BPLUS - PROMOTION

PRESSEINFORMATION

Bplus – Gruppe und NRJ Services & Solutions GmbH setzen sich gemeinsam im Pitch um die DUFTSTARS 2010 durch

Berlin, 4. Februar 2010. Der Vorstand der Fragrance Foundation hat sich im Rahmen des Pitches zur Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS für eine Kombilösung entschieden: Bplus und NRJ Services & Solutions GmbH verantworten gemeinsam die Konzeption, Planung und Realisation der glamourösen Preisverleihung, die am 7. Mai 2010 bereits zum 18. Mal in der deutschen Hauptstadt stattfindet. Damit konnten sich die beiden Experten gegen die zwei anderen Agenturen durchsetzen. Während Bplus die Bereiche Kreation und Produktion innehat, übernimmt NRJ Services & Solutions GmbH Außenkommunikation, Showprogramm, VIP-Management und B2C-Aktionen.

Wie in den beiden vorangegangenen Jahren findet die festliche Verleihung in der Berliner Event-Location „The Station“ statt. Erwartet werden zahlreiche Stars und Sternchen sowie prominente Gäste aus der Parfumbranche, aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur. Im Rahmen der hochkarätigen Gala zeichnet die Fragrance Foundation Duftkreationen in den vier Kategorien Klassiker, Exklusiv, Lifestyle und Prestige aus. Darüber hinaus sind verschiedene Sonderrubriken und die Vergabe der Publikumspreise geplant.

Die Bplus – Gruppe denkt quer.

Als international tätiges Kreativunternehmen verfügt Bplus über langjährige Erfahrung und profunde Branchenkenntnis in allen Marketing- und Eventsegmenten. Zum Kundenstamm der im Jahr 1992 von den Brüdern Bernhard und Joachim Bartz in Berlin gegründeten Gruppe gehören führende Unternehmen wie ARD-Werbung SALES & SERVICES, Procter & Gamble oder der Markenverband.

www.bplus-gruppe.de