

BPLUS - GRUPPE
BPLUS - MOODMARKETING
BPLUS - MEDICAL MARKETING
BPLUS - DESIGN
BPLUS - KOMMUNIKATION
BPLUS - PROMOTION

PRESSEINFORMATION

Deutscher Radiopreis 2010: Pitchgewinn für Berliner Bplus – Gruppe

- **Profunde Medienkompetenz**
- **Langjährige Expertise im Segment der Preisverleihungen**

Berlin, 2. März 2010. Die Berliner Bplus – Gruppe hat sich beim Pitch um die Verleihung des Deutschen Radiopreises gegen ihre Mitbewerber durchgesetzt. Die Kreativagentur wird den Federführer NDR bei der Konzeption, Planung und Umsetzung des hochkarätigen Medienevents beraten und unterstützen.

Mit dem Preis sollen in insgesamt elf Kategorien die herausragenden Leistungen eines Jahres im Medium Radio ausgezeichnet werden. Erstmals wird der neu geschaffene Preis am 17. September 2010 im Rahmen einer festlichen Gala in Hamburg verliehen – mit prominenten Gästen, musikalischen Top-Künstlern und bekannten Laudatoren. Die Hörfunkprogramme der ARD, das Deutschlandradio und die Privatradios in Deutschland stiften den bundesweit ausgerichteten Preis in Kooperation mit dem Adolf-Grimme-Institut und der Freien und Hansestadt Hamburg.

Die Bplus – Gruppe ist seit vielen Jahren im Medienbereich mit Schwerpunkt Hörfunk und TV tätig. Bereits in der Vergangenheit überzeugte sie mit der Konzeption und Durchführung zahlreicher Preisverleihungen, darunter u. a. die RADIOSTARS für die AS&S Radio, der Deutsche Handelspreis für den HDE Handelsverband Deutschland oder der Hauptstadtpreis „Goldener Julius“. Erst kürzlich ist die Kreativagentur gemeinsam mit der NRJ Services & Solutions GmbH als klarer Sieger aus dem Pitch um die diesjährige Verleihung der DUFTSTARS in Berlin hervorgegangen.

Die Bplus – Gruppe denkt quer.

Als international tätiges Kreativunternehmen verfügt Bplus über langjährige Erfahrung und profunde Branchenkenntnis in allen Marketing- und Eventsegmenten. Zum Kundenstamm der im Jahr 1992 von den Brüdern Bernhard und Joachim Bartz in Berlin gegründeten Gruppe gehören führende Unternehmen wie ARD-Werbung SALES & SERVICES, Procter & Gamble oder der Markenverband.

www.bplus-gruppe.de